POSTERGACION DEL PAGO DEL AGUINALDO

Dice Cavallo: "Este año el aguinaldo no lo traerá Papá Noel, lo traerán los Reyes"

LITURGICAS

¿Saben cuál es el santo protector de las bacterias?: San Jorgiano

Sátira/12 el desperdicio
Nº 219 Sábado 21 de diciembre de 1991



Página/12 SIN PUBLICIDAD OFICIAL

AVISA, LOCO





¿USTED VIEN



ESPACIO GRATUITO CEDIDO POR *SATIRA/12* PARA PUBLICIDAD OFICIAL

Vence la primera cuota del reintegro de la vaquita
PAGA, CASERTA tus amigos

Ante la generalizada falta de pago,
ULTIMO LLAMADO PARA LA PRESENTACION A LA MORATORIA
LA CORONA

LEA
JUGUETE DEL DESTINO
Escrito por Antonio "Chiche" Vanrell
en circulación, primera edición y edición trucha

LECHE EN POLVO, NO TENGA MIEDO, TENGA CUIDADO



En este espacio debería haber un aviso estatal, privado o algo.

Acá también.

Sátira/12 denuncia

¿POR QUEEEE?

Desde hace cuatro años no nos ponen un aviso oficial ni por joda. Creemos que es una discriminación. Por eso nos hacemos cargo de la denuncia impulsada por un medio amigo, **Página/12**, y les pedimos a nuestros lectores que presenten este formulario en Tribunales, en dependencias oficiales, almacenes, supermercados o shopings centers.

Tante Grazie

FORMULARIO

¿POR QUE NO AVISAN EN SATIRA/12, EHHH?

Este espacio está en blanco porque no se nos ocurrió ningún chiste.

¡No quieran saber lo que iba a haber en este espacio! Por pudor optamos por no publicarlo.

En este espacio debería estar el chivito de Carlos Guarnerio "Haciéndose la del Monólogo" hoy a las 23.30 en Rivadavia 1350.





¿USTED VIENE POR EL AVISO?



En este suplemento nunca hubo un aviso oficial. Paralelos hubo pocos. Chivos, algunos que otros. Así somos los suplementos de humor. Pero ahora que el gran diario que nos rodea ha perdido unos avisos y dicen que Burzaco los tiene, tenemos que decir la verdad: Pati es un aviso de hamburguesas, el profesor Mosqueto de computadoras, Toul y Rulloni no son otra cosa que alfajores cordobeses. Daniel Paz es una marca de soja, Miguel Rep sólo representa a la cantante de origen japonés Yoko Oh no. Langer es una marca de raquetas, Guarnerio es sólo una gorra y Rudy es la única dieta para bajar de peso sin bajar de peso. Así que si el Estado quiere avisar, mejor para ellos, y si no quiere, peor para nosotros.



ESPACIO GRATUITO CEDIDO POR *SATIRA/12* PARA PUBLICIDAD OFICIAL

Vence la primera cuota del reintegro de la vaquita
PAGA, CASERTA tus amigos

Ante la generalizada falta de pago,
ULTIMO LLAMADO PARA LA PRESENTACION A LA MORATORIA
LA CORONA

LEA
JUGUETE DEL DESTINO
Escrito por Antonio ''Chiche'' Vanrell
en circulación, primera edición y edición trucha

LECHE EN POLVO, NO TENGA MIEDO, TENGA CUIDADO



En este espacio debería haber un aviso estatal, privado o algo.

Acá también.

Sátira/12 denuncia

¿POR QUEEEE?

Desde hace cuatro años no nos ponen un aviso oficial ni por joda. Creemos que es una discriminación. Por eso nos hacemos cargo de la denuncia impulsada por un medio amigo, **Página/12**, y les pedimos a nuestros lectores que presenten este formulario en Tribunales, en dependencias oficiales, almacenes, supermercados o shopings centers.

Tante Grazie

FORMULARIO

¿POR QUE NO AVISAN EN SATIRA/12, EHHH?

Este espacio está en blanco porque no se nos ocurrió ningún chiste.

¡No quieran saber lo que iba a haber en este espacio! Por pudor optamos por no publicarlo.

En este espacio debería estar el chivito de Carlos Guarnerio ''Haciéndose la del Monólogo'' hoy a las 23.30 en Rivadavia 1350.



Estas empresas, a las que les interesa el país, no anuncian en **Sátira/12**.

Disponible para publicidad oficial.

En este espacio debería haber un aviso que al final salió en **Página**.

OPINION

Por el Prof. Sócrates Mosqueto

MUÑEQUITOS DE MAZAPAN

Algunos medios periodísticos se envanecen de obtener noticias de actualidad que llaman exclusivas: lo realmente difícil es conseguir noticias provenientes del futuro. Transcribimos una información fechada en diciembre de 2091:

En todo el país se celebran las fiestas del Centenario y se homenajea al Padre de la Nueva Patria. Aunque todos la hemos estudiado de chicos en las escuelas, no está de más recordar la gesta que dio origen a nuestra Argentina fuerte y próspera.

Por ese entonces, el presupuesto del Estado había logrado cierto equilibrio gracias a las llamadas privatizaciones cash, que al parecer eran formas de lotería con auspicio estatal. Todos los funcionarios se sentían felices, menos uno. Se trataba de un brillante intelectual que, luego de haber sido consagrado como uno de los Jóvenes Sobresalientes, había llegado, por méritos propios y sin contar con amistades o vinculaciones personales, a ocupar una secretaría en el más alto nivel gubernamental. El secretario preguntaba: ¿qué pasará con el plan de estabilización cuando se termine la plata de las privatizaciones? Las respuestas eran triunfalistas o desdeñosas. Sólo él, vanguardia solitaria en la Argentina de hace cien años, comprendía el peligro que se cernía sobre el país, y se angustiaba. Entonces el secretario se encerró en su estudio y, gracias a su privilegiada inteligencia y con ayuda de la computación, elaboró un plan complejo, que no eludía su sacrificio personal.

Primero, para que ningún otro fuera incriminado, el secretario dejó aquí y allá falsos indicios que lo vinculaban con la industria lechera y le atribuían haber participado en la quiebra de numerosas empresas, él, que sólo había dedicado su vida al estudio. Después, gastando todos sus ahorros, fabricó unos muñequitos pequeñísimos de mazapán, inventados por él, que eran inofensivos y alimenticios pero, vistos al microscopio, parecían gérmenes patógenos: disimuladamente los puso en la leche que el Estado destinaba a los sectores carenciados. El preveía lo que iba a pasar: la leche se denunció como contaminada, un medio periodístico investigó el tema y, naturalmente, el Gobierno le retiró la publicidad oficial. En el debate generado entonces, se recordo que el propio Presidente había portado publicidad en su camiseta en un partido de fútbol, y en definitiva se llegó a la cuestión que el secretario y sus computadoras preveían: *¿por qué el Estado debe gastar dinero en publicidad, en lugar de, al revés, financiarse con publicidad?*

Así se logró por fin la consolidación financiera del Estado. Todos los funcionarios fueron obligados a ofrecer su ropa para publicidad, siguiendo el modelo de los pilotos de Fórmula 1, e incluso se generalizó el simpático traje antiflama. Los remplazos de funcionarios, que antes suscitaban inquietud o incertidumbre, pasaron a recibirse con alborozo, ya que cada ceremonia televisada tenía su auspiciante, en beneficio de las arcas públicas. El momento decisivo fue cuando, al transmitirse el mando en 1995, la banda presidencial, en lugar del sol que la afeaba, dio espacio a un mensaje comercial por el cual se obtuvo un precio altísimo. Como en toda revolución, hubo quienes se resistieron al cambio: los diarios, que ya no necesitaban publicidad debido a que la excelente situación económica les hacía vender millones de ejemplares, por su parte, hacían publicidad en el Gobierno; sucedió que un diario de Buenos Aires, que venía auspiciando las conferencias de prensa presidenciales, retiró su pauta publicitaria con el argumento de que la reiterada falta de escándalos públicos hacía bajar la venta del diario, lo cual configuraba una campaña contra el periodismo orquestada desde el Gobierno. Pero la opinión pública no toleró la desleal presión de ese medio periodístico, que al poco tiempo tuvo que rever su posición y volver a auspiciar las conferencias presidenciales.

Entretanto, el secretario que había sido artífice del gran cambio se mantuvo en silencio, íntimamente reconfortado por el éxito del plan por el que había sacrificado su vida pública. Tras una larga existencia consagrada al estudio, murió en la digna pobreza en que había pasado toda su vida. Varias décadas después los historiadores descubrieron quién había sido el gestor de nuestra patria nueva. Cuando la verdad salió a la luz, la pregunta fue cómo homenajear a semejante prócer. Darle su nombre a una calle, a una ciudad, hubiera sido poco. Se decidió entonces, como desagravio y homenaje, otorgar su nombre a las vicas que nos dan la leche; hace muchos años se llamaban ''vacas''. Hoy cada argentino, al contemplar orgulloso las viquitas que pastan en nuestra bendita tierra, homenajea, lo sepa o no, al Padre de la Nueva Patria.



IE POR EL AVISO?

En este suplemento nunca hubo un aviso oficial. Paralelos hubo pocos. Chivos, algunos que otros. Así somos los suplementos de humor. Pero ahora que el gran diario que nos rodea ha perdido unos avisos y dicen que Burzaco los tiene, tenemos que decir la verdad: Pati es un aviso de hamburguesas, el profesor Mosqueto de computadoras, Toul y Rulloni no son otra cosa que alfajores cordobeses. Daniel Paz es una marca de soja, Miguel Rep sólo representa a la cantante de origen japonés Yoko Oh no. Langer es una marca de raquetas, Guarnerio es sólo una gorra y Rudy es la única dieta para bajar de peso sin bajar de peso. Así que si el Estado quiere avisar, mejor para ellos, y si no quiere, peor para nosotros.





Estas empresas, a las que les interesa el país, no anuncian en **Sátira/12**.

Disponible para publicidad oficial.

En este espacio debería haber un aviso que al final salió en **Página**.

OPINION

Por el Prof. Sócrates Mosqueto

MUÑEQUITOS DE MAZAPAN

Algunos medios periodísticos se envanecen de obtener noticias de actualidad que llaman exclusivas: lo realmente difícil es conseguir noticias provenientes del futuro. Transcribimos una información fechada en diciembre de 2091:

En todo el país se celebran las fiestas del Centenario y se homenajea al Padre de la Nueva Patria. Aunque todos la hemos estudiado de chicos en las escuelas, no está de más recordar la gesta que dio origen a nuestra Argentina fuerte y próspera.

Por ese entonces, el presupuesto del Estado había logrado cierto equilibrio gracias a las llamadas privatizaciones cash, que al parecer eran formas de lotería con auspicio estatal. Todos los funcionarios se sentían felices, menos uno. Se trataba de un brillante intelectual que, luego de haber sido consagrado como uno de los Jóvenes Sobresalientes, había llegado, por méritos propios y sin contar con amistades o vinculaciones personales, a ocupar una secretaría en el más alto nivel gubernamental. El secretario preguntaba: ¿qué pasará con el plan de estabilización cuando se termine la plata de las privatizaciones? Las respuestas eran triunfalistas o desdeñosas. Sólo él, vanguardia solitaria en la Argentina de hace cien años, comprendía el peligro que se cernía sobre el país, y se angustiaba. Entonces el secretario se encerró en su estudio y, gracias a su privilegiada inteligencia y con ayuda de la computación, elaboró un plan complejo, que no eludía su sacrificio personal.

Primero, para que ningún otro fuera incriminado, el secretario dejó aquí y allá falsos indicios que lo vinculaban con la industria lechera y le atribuían haber participado en la quiebra de numerosas empresas, él, que sólo había dedicado su vida al estudio. Después, gastando todos sus ahorros, fabricó unos muñequitos pequeñísimos de mazapán, inventados por él, que eran inofensivos y alimenticios pero, vistos al microscopio, parecían gérmenes patógenos: disimuladamente los puso en la leche que el Estado destinaba a los sectores carenciados. El preveía lo que iba a pasar: la leche se denunció como contaminada, un medio periodístico investigó el tema y, naturalmente, el Gobierno le retiró la publicidad oficial. En el debate generado entonces, se recordó que el propio Presidente había portado publicidad en su camiseta en un partido de fútbol, y en definitiva se llegó a la cuestión que el secretario y sus computadoras preveían: *¿por qué el Estado debe gastar dinero en publicidad, en lugar de, al revés, financiarse con publicidad?*

Así se logró por fin la consolidación financiera del Estado. Todos los funcionarios fueron obligados a ofrecer su ropa para publicidad, siguiendo el modelo de los pilotos de Fórmula 1, e incluso se generalizó el simpático traje antiflama. Los remplazos de funcionarios, que antes suscitaban inquietud o incertidumbre, pasaron a recibirse con alborozo, ya que cada ceremonia televisada tenía su auspiciante, en beneficio de las arcas públicas. El momento decisivo fue cuando, al transmitirse el mando en 1995, la banda presidencial, en lugar del sol que la afeaba, dio espacio a un mensaje comercial por el cual se obtuvo un precio altísimo. Como en toda revolución, hubo quienes se resistieron al cambio: los diarios, que ya no necesitaban publicidad debido a que la excelente situación económica les hacía vender millones de ejemplares, por su parte, hacían publicidad en el Gobierno; sucedió que un diario de Buenos Aires, que venía auspiciando las conferencias de prensa presidenciales, retiró su pauta publicitaria con el argumento de que la reiterada falta de escándalos públicos hacía bajar la venta del diario, lo cual configuraba una campaña contra el periodismo orquestada desde el Gobierno. Pero la opinión pública no toleró la desleal presión de ese medio periodístico, que al poco tiempo tuvo que rever su posición y volver a auspiciar las conferencias presidenciales.

Entretanto, el secretario que había sido artífice del gran cambio se mantuvo en silencio, íntimamente reconfortado por el éxito del plan por el que había sacrificado su vida pública. Tras una larga existencia consagrada al estudio, murió en la digna pobreza en que había pasado toda su vida. Varias décadas después los historiadores descubrieron quién había sido el gestor de nuestra patria nueva. Cuando la verdad salió a la luz, la pregunta fue cómo homenajear a semejante prócer. Darle su nombre a una calle, a una ciudad, hubiera sido poco. Se decidió entonces, como desagravio y homenaje, otorgar su nombre a las vicas que nos dan la leche; hace muchos años se llamaban "vacas". Hoy cada argentino, al contemplar orgulloso las viquitas que pastan en nuestra bendita tierra, homenajea, lo sepa o no, al Padre de la Nueva Patria.

OBITUARIO

JEREMIAS CAMPAGNOLA

Por Javier Morello

Jeremías Campagnola no tenía títulos universitarios. A decir verdad, ni siquiera tenía título de bachiller. No porque su familia careciera de recursos, al contrario, los Campagnola son una tradicional familia dedicada a la importación de comino y bledos. Su exclusión de la enseñanza ortodoxa fue el primero de una serie de choques contra los dogmas científicos que jalonaría la vida de Jeremías. Tras una acalorada discusión con un viejo profesor de ciencias biológicas acerca de si un caracol de jardín, sometido a un tratamiento con anabólicos podría desarrollar una velocidad mayor a la usual y eventualmente transmitir esta nueva aptitud a sus descendientes, fue expulsado del colegio.

En parte lo acusaban de demente, como a Colón, Giordano Bruno o Galileo. Al día siguiente Jeremías adquirió un pequeño laboratorio y un centenar de caracoles, dispuesto a llevar personalmente a cabo la experiencia que el obcecado docente le prohibiera.

Seis meses después había obtenido estimulantes resultados e intentó presentar su caracol en la Academia Nacional de Ciencias Biológicas. Lamentablemente Telescópico (tal el apodo cariñoso con que llamaba a su caracol estrella) fue rechazado, al negarse Jeremías a realizarle un análisis de orina.

Esta primera confrontación con la mediocridad de los llamados científicos serios está reseñada por el propio Jeremías en su primera publicación científica (edición pagada por el autor) denominada, un tanto impetuosamente: "Necios, Natura no hace controles antidoping".

En los siguientes años Jeremías utilizó la fortuna de sus padres para emprender revolucionarias investigaciones. Fue en sus laboratorios donde se demostró que el delfín moteado es muy inteligente, pero aun así, jamás podrá encender un termotanque, y que en cambio, una foca amaestrada correctamente puede llegar con el correr de los años y mucha paciencia a ocupar un escaño de diputada provincial.

También emprendió largos viajes por territorios inexplorados informando de nuevas especies de las que desafortunadamente no se conserva ningún ejemplar vivo. De todas maneras sus testimonios filmados son incontrastables, pese a los envidiosos que sostienen que se trata de copias borrosas de dibujos animados de la Warner de la década del 50. Así, por ejemplo, Campagnola clasificó una nueva variedad de langostas que forman colonias como las hormigas y las abejas, pero que al no saber fabricar miel ni almacenar alimentos, viven a los saltos y separadas. También sorprendió al mundo al anunciar la existencia del zorrino aromático que despide, a diferencia del zorrino común, un perfume suave y delicado similar al del pan recién horneado. Este animal, está en extinción, ya que sólo olfatearlo provoca en los depredadores unas irresistibles ganas de comerlo, cosa que proceden a hacer de inmediato.

También descubrió facetas hasta hoy ocultas en especies por todos conocidas: sostenía que el ruiseñor griego hembra tiene mal aliento, lo cual explica las causas hasta hoy ignoradas de su extinción, ya que el macho no acepta ningún tipo de trato con su desagradable compañera.

En 1980 sorprendió al mundo al revelar dos características hasta entonces desconocidas del pato: una su terrible ferocidad, la otra la hipocresía que lo ayuda a disimularla tan eficazmente.

Por esa época tuvo apasionadas polémicas con otra outsider del pensamiento científico: la doctora (en leyes) Antígona Zubizarreta, tan poco comprendida por sus colegas uruguayos como lo era Jeremías en la Argentina.

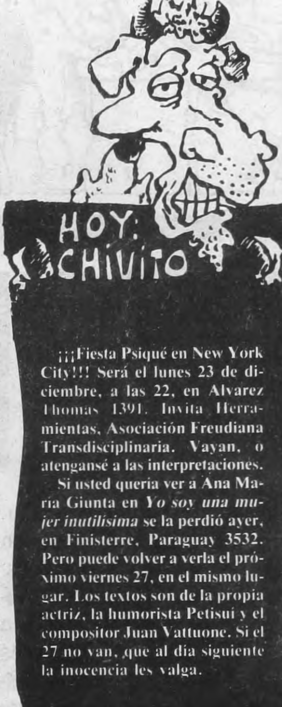
La primera de estas enriquecedoras controversias fue acerca de los chimpancés que Jeremías había criado en cautiverio logrando que convivieran perfectamente en un departamento de dos ambientes de la calle Posadas. Antígona manifestó en una publicación rioplatense que no era adaptación sino resignación, ya que si se los pudiera consultar los dieciséis chimpancés votarían por unanimidad residir en un hotel 5 estrellas. Inmediatamente Jeremías escribió un artículo en el cual manifestaba que en el zoo de Montevideo no se exhibían jabalíes, no debido a que el clima fuera desfavorable, sino a que las frecuentes visitas de Antígona "tan petisa, peluda y desprolija" provocarían confusiones sobre el adentro y el afuera de las jaulas.

Al enterarse de esto, Antígona, que a decir verdad no respondía a esta descripción de Jeremías, compró una pistola y viajó a Buenos Aires.

Una semana después contraían matrimonio. Su felicidad duraría ocho años hasta ser interrumpida hace una semana, cuando Jeremías manifestó en una conferencia que el buitre aullador de Canelones (una especie autóctona del Uruguay) se alimenta exclusivamente de carne podrida porque prefiere eso a la comida de su suegra. Antígona creyó ver en esta aseveración una críptica alusión a su madre y tomando la pistola que había comprado años atrás, descerrajó a Jeremías seis disparos en la cabeza.

Atrás queda toda una vida de audacia científica y un sinnúmero de proyectos como el de viajar a Tasmania, donde se dice que una tribu posee un elefante enano que recita de memoria el Martín Fierro, aunque no se animan a llevarlo a la televisión porque es ceceoso y temen que se rían de él.

Pero como todo hombre deja tras de sí seguidores, su viuda, desde la oficina en Devoto donde preside la Fundación Jeremías Campagnola, ha anunciado su intención de viajar a Tasmania para completar los trabajos de su llorado marido.



HUMOREP





No, no es que se acaben, sino que los levantaron. Sí, así nomás, de golpe y porrazo, sin un "quítame de allí esas leches en polvo". Habrá sido el Swifgate, el Narcogate, el Milkgate, el Arremangate o todo eso junto, vaya uno a saber. De todas maneras, festejemos todos la Nochebuena y la Navidad, antes de que el Papanoelgate nos arruine la ilusión, descubramos que algún funcionario le vende juguetes truchos a Santa Claus o que los renos no son aptos para el consumo humano y como venganza nos saquen el trencito, telefonito o los avioncitos que tanto con costó conseguir.

Hasta el próximo sábado. Presentes con aviso.

Rudy